



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

¿Cómo seleccionar el mejor
mercado para exportar su
producto?

2017



PROCOLOMBIA

EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

INVESTIGACION DE MERCADOS

2017

OBJETIVOS

1. Conocer el concepto investigación de mercados.
2. Establecer el diseño de la investigación de mercados con base en técnicas, factores, métodos, herramientas y fuentes de información.
3. Realizar de manera práctica el paso a paso de una investigación de mercados.
4. Identificar principales fuentes de información secundaria.

CONTENIDO

1. Relacionamiento del concepto de investigación de mercados.
2. Importancia de realizar una investigación de mercados.
3. ¿Cómo establecer el proceso de una investigación de mercados?
4. Ejercicio práctico y paso a paso de una investigación de mercados.
5. ¿Dónde encontrar información confiable?

¿CUÁL ES LA RELACIÓN
ENTRE INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS Vs
INTELIGENCIA DE
MERCADOS?

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Método de recopilación de datos de forma sistémica, que tiene como objetivo entregar información que pueda ser analizada y permita tomar decisiones, disminuyendo el nivel de incertidumbre de acceso a un mercado.



INTELIGENCIA DE MERCADOS

Es el proceso de aplicación y utilización de la información recolectada a partir de la investigación de mercados, para responder inquietudes puntuales de mercados y/o productos.





Investigación

Inteligencia

Estrategia

¿Qué es estrategia?

La estrategia de una empresa es su plan de acción para desempeñarse mejor que sus competidores y obtener una mayor rentabilidad.



Cómo atraer y satisfacer los clientes



Cómo posicionar la empresa en el mercado

Cómo responder a las cambiantes condiciones



Cómo aprovechar las oportunidades atractivas para hacer crecer la empresa

Cómo definir las ventajas de la empresa



CUANTITATIVA



INVESTGACIÓN DE MERCADOS



CUALITATIVA

TIPOS

TIPOS

FACTORES

FACTORES



POLÍTICOS



ECONÓMICOS



**SOCIODEMOGRÁFICOS
Y MERCADO**

FUENTES



PRIMARIAS



SECUNDARIAS

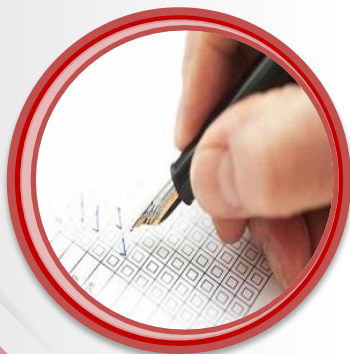


**ANÁLISIS Y
TOMA DE DECISIONES**

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

CUALITATIVA

Permite estudiar y describir holísticamente la calidad de la información recopilada, entregando detalles analizados que sirvan para conocer el contexto de lo que se está investigando.



CUANTITATIVA

Se refiere al estudio que tiene como función la medición y utilización de técnicas estadísticas, con la finalidad de cuantificar la información.



FACTORES



POLÍTICOS

- Relación países vecinos.
- Política de alianza, tratados de comercio.
- Intervención política en decisiones empresariales.
- Estabilidad política.



ECONÓMICOS

- Riesgo país.
- Coyuntura económica.
- Evolución desempleo.
- Tipos de interés.
- Situación de consumo.
- Evolución de la competitividad.



SOCIODEMOGRÁFICOS Y MERCADO

- Población.
- Etnia y religión.
- Permisos de trabajo.
- Características del sector.
- Facilidad de acceso al mercado.

FUENTES DE INFORMACIÓN

PRIMARIAS

Encuestas

Entrevistas

Observación

Prueba del Mercado

Focus Group

SECUNDARIAS

Páginas Web

Libros

Bases de datos

Datos publicados

Institutos de estadística

ANÁLISIS Y TOMA DE DECISIONES

Análisis y toma de decisiones, es válido entenderlo también como **inteligencia de mercados**. Es el proceso de aplicación y utilización de la información recolectada a partir de la investigación de mercados, para responder inquietudes puntuales de mercados y/o productos.



**¿CUÁNDO HACER UNA
INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS?**



Cuando no se a que mercado exportar.



Cuando quiero reducir el riesgo en la toma de decisiones.



Cuando los beneficios percibidos por la investigación sean superiores al costo de hacerla.

MERCADOS MÁS
SOFISTICADOS



MENORES PLAZOS DE
ENTREGA



COMPETENCIA
GLOBAL

NUEVO MODELO DE
MERCADO

HAN EVOLUCIONADO LOS MERCADOS

MODELO DE MERCADO

MODELO TRADICIONAL

- Impulsado por el producto.
- Ventas
- Transacciones

NUEVO MODELO

- Impulsado por la demanda
- Lealtad
- Relaciones interpersonales
- Integrado

IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

REDUCIR INCERTIDUMBRE

Conocimiento previo del sector y el mercado, lo que permite prever contratiempos.

CONOCER Y ENTENDER FACTORES

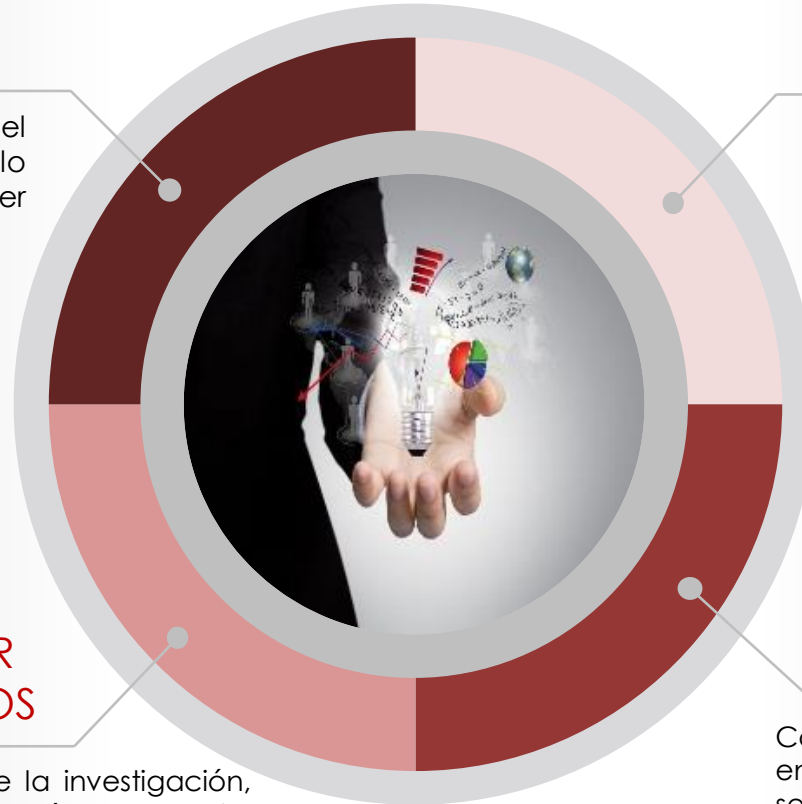
Conocimiento de los factores políticos, económicos y sociodemográficos que ayudan a entender las barreras y condiciones de acceso al mercado analizado.

PRIORIZAR MERCADOS

Como resultado de la investigación, priorizar mercados según el potencial encontrado en cada uno.

IDENTIFICAR OPORTUNIDADES

Con base en las amenazas encontradas en la investigación, se determinan esas oportunidades que llevan a tomar una decisión con mayor certeza.

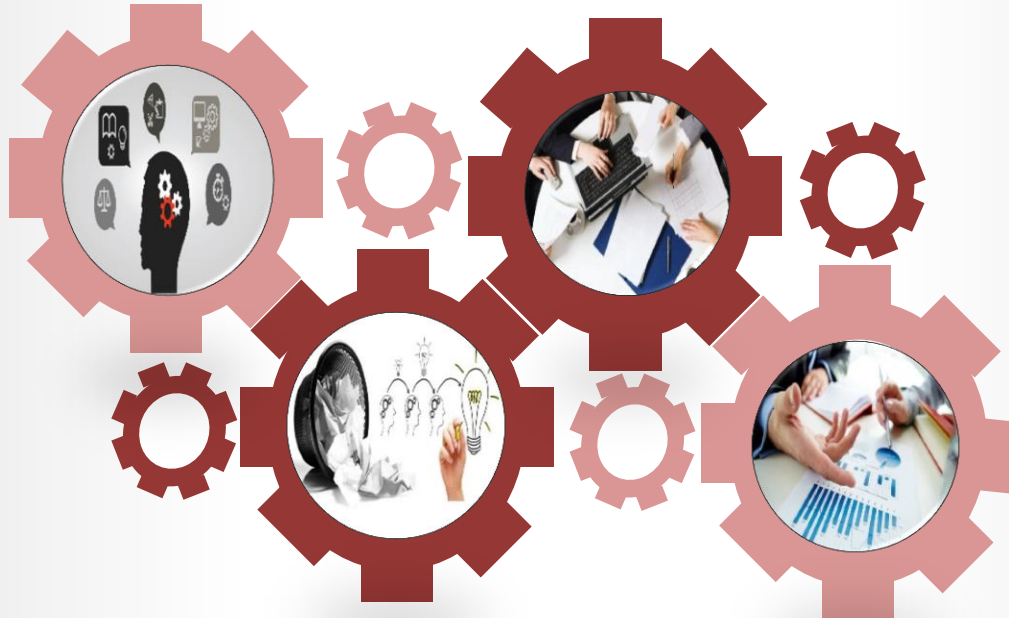


**¿CÓMO ESTABLECER EL
PROCESO DE UNA
INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS?**

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1. IDENTIFICAR EL PROBLEMA

3. RECOLECCIÓN DE DATOS



2. SELECCIONAR MÉTODO
DE INVESTIGACIÓN

4. ANÁLISIS PARA TOMA
DE DECISIONES

1. IDENTIFICAR EL PROBLEMA

Es importante identificar el problema que deseo resolver en la investigación. Por eso se plantean las siguientes preguntas:

- **¿Cuál de mis productos es más potencial para el mercado internacional?**
- **¿Cuál mercado representa potencialidad para mi producto?**
- **¿Cuál mercado debo de priorizar?**
- **¿Es viable el mercado priorizado?**
- **¿Cómo conocer y diversificar mercados?**



2. SELECCIONAR MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Este segundo paso permite determinar qué **tipo** de investigación realizaré, cualitativa, cuantitativa o mixta, posteriormente con base en los **factores** de análisis, extraer **variables** que ayuden a definir qué **fuentes de información** serán las más indicadas para utilizar y qué **herramientas** de la fuente seleccionada utilizaré.



3. RECOLECCIÓN DE DATOS

Posterior a ser definidas la fuente de información y herramientas, se procede a la aplicación de las mismas, consolidando datos que se van entregando y evidenciando para así tener información que permitan el análisis y toma de decisiones.



CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN

- Confiable. (Entidades oficiales y especializadas en la promoción de exportaciones , gremios, Cámaras de Comercio, etc.)
- Datos actualizados.
- Comparables.
- Organización y chequeo frente al problema de investigación.
- Revisar la información interna que tenga la empresa

4. ANÁLISIS PARA TOMA DE DECISIONES



Permite priorizar mercados y seleccionar el objetivo para posteriormente tener experiencias de mercado.

**EJERCICIO PRÁCTICO Y
PASO A PASO DE UNA
INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS.**

IDENTIFICACIÓN DE PRODUCTO

1. Seleccionar producto con mayor potencial de exportador.
2. Identificar partida arancelaria para análisis de información en los mercados internacionales.



MANUFACTURAS



AGROINDUSTRIA



TEXTIL Y CONFECCIONES

SELECCIÓN DEL PRODUCTO

MATRIZ DE CRECIMIENTO – PARTICIPACIÓN.



IDENTIFICACIÓN PARTIDA ARANCELARIA

La Organización Mundial de Aduanas – OMA para facilitar los intercambios comerciales a nivel internacional, otorgó un código numérico único a cada producto comerciable.

Contiene alrededor de 5.000 grupos de productos, cada uno identificado por un código de seis dígitos, es compatible con reglas bien definidas para lograr una clasificación uniforme.

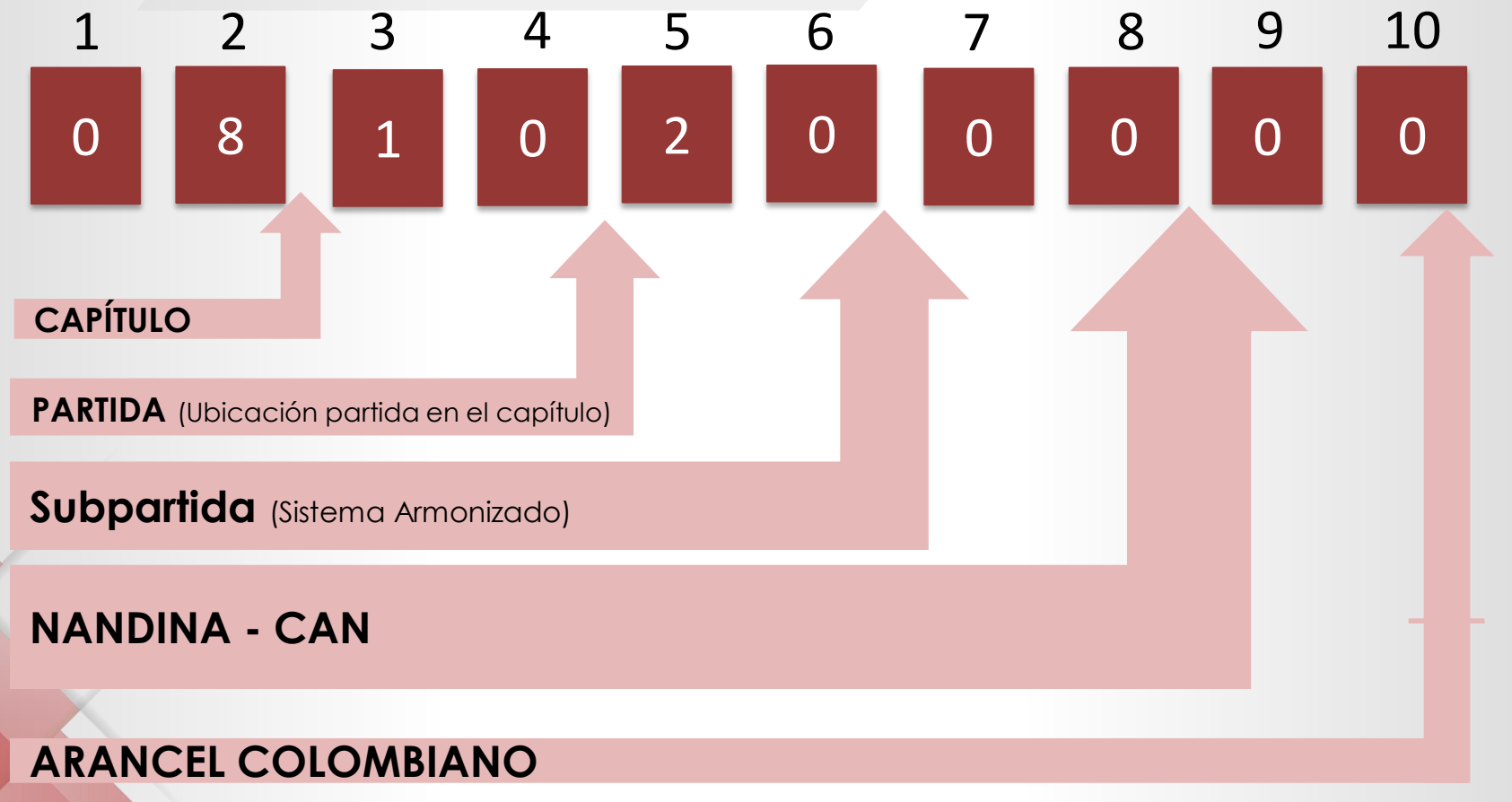


PARTIDA ARANCELARIA

Más del 98% de las mercancías en el comercio internacional se clasifica en términos del SA (Sistema Armonizado)

- Adoptar un lenguaje aduanero común.
- Controlar la entrada y salida de productos.
- Identificar la mercancía.
- Registrar las estadísticas de comercio exterior.

IDENTIFICACIÓN PARTIDA ARANCELARIA



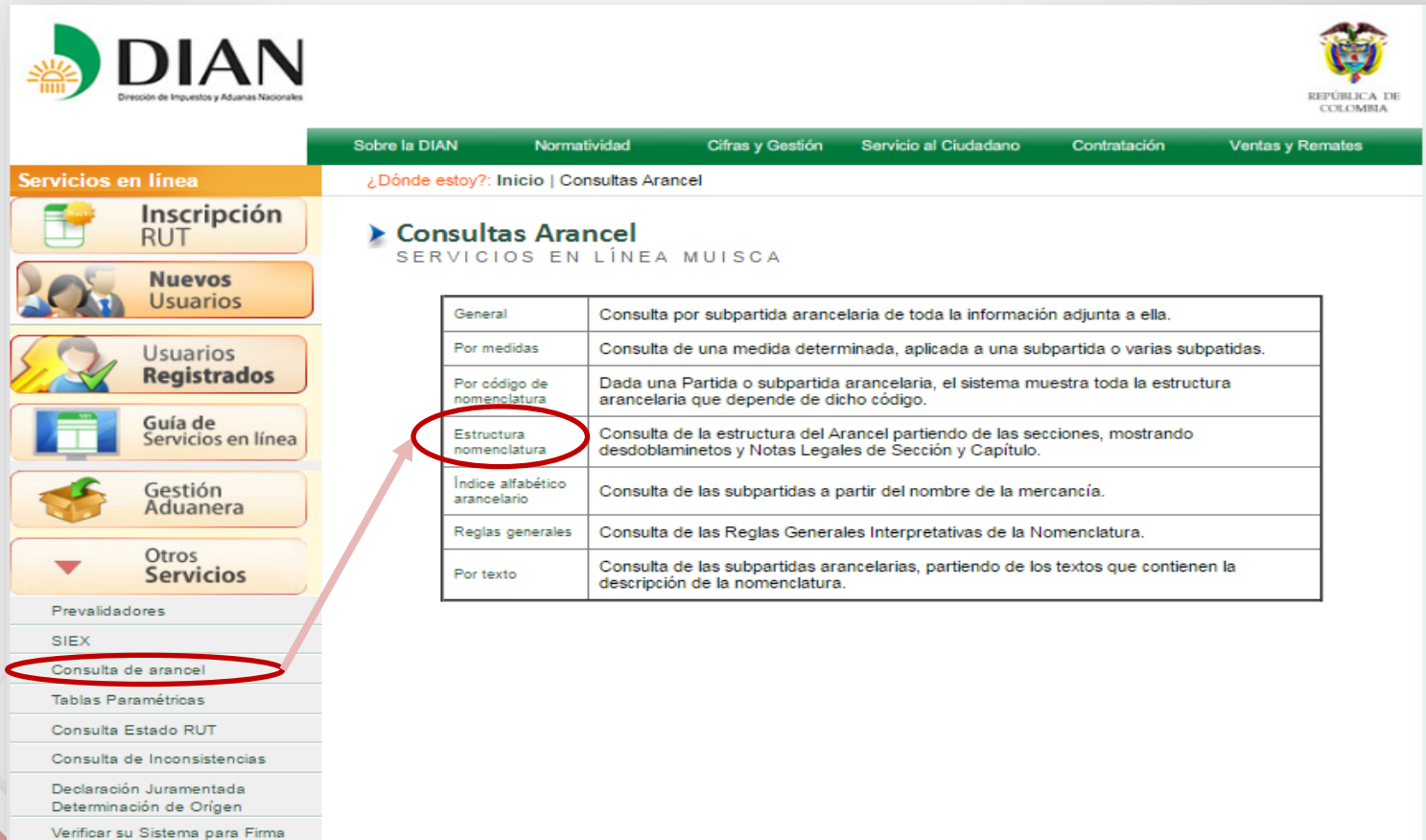
EJEMPLOS DE CLASIFICACIÓN

PAÍS	CÓDIGO ARANCELARIO	DESCRIPCIÓN
CAN: COL, PER, ECU, BOL	0401.20.00.00	Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante. Con un contenido de materias grasas superior al 1% pero inferior o igual al 6%, en peso.
MÉXICO	0401.20.01.00	Leche y nata (crema), sin concentrar, sin adición de azúcar ni otro edulcorante. Con un contenido de materias grasas superior al 1% pero inferior o igual al 6% en peso. En envases herméticos.
ESTADOS UNIDOS	0401.20.40.00	Leche y nata (crema), sin concentrar, azucarar ni edulcorar de otro modo, con un contenido de materias grasas en peso, superior al 1% pero inferior o igual al 6%,.

¿CÓMO CLASIFICARLOS?

- Página Web DIAN
<http://www.dian.gov.co/>
- ARANCEL DE ADUANAS
Decreto 4927 - 2011

¿CÓMO CLASIFICARLOS?



DIAN
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

REPÚBLICA DE COLOMBIA

Sobre la DIAN Normatividad Cifras y Gestión Servicio al Ciudadano Contratación Veritas y Remates

¿Dónde estoy?: Inicio | Consultas Arancel

Consultas Arancel

SERVICIOS EN LÍNEA MUISCA

General	Consulta por subpartida arancelaria de toda la información adjunta a ella.
Por medidas	Consulta de una medida determinada, aplicada a una subpartida o varias subpartidas.
Por código de nomenclatura	Dada una Partida o subpartida arancelaria, el sistema muestra toda la estructura arancelaria que depende de dicho código.
Estructura nomenclatura	Consulta de la estructura del Arancel partiendo de las secciones, mostrando desdoblaminetos y Notas Legales de Sección y Capítulo.
Índice alfabético arancelario	Consulta de las subpartidas a partir del nombre de la mercancía.
Reglas generales	Consulta de las Reglas Generales Interpretativas de la Nomenclatura.
Por texto	Consulta de las subpartidas arancelarias, partiendo de los textos que contienen la descripción de la nomenclatura.

Prevalidadores
SIEX
Consulta de arancel
Tablas Paramétricas
Consulta Estado RUT
Consulta de Inconsistencias
Declaración Juramentada Determinación de Origen
Verificar su Sistema para Firma

Consulta por estr

servicios en línea muísca

Sección XI Materias text

Código	
SECCIÓN I	Animak
SECCIÓN II	Produc
SECCIÓN III	Grasas desdob origen
SECCIÓN IV	Produc alcohol elabora
SECCIÓN V	Produc
SECCIÓN VI	Produc conexa
SECCIÓN VII	Plásticc
SECCIÓN VIII	Pieles, artículo bolsos manufa
SECCIÓN IX	Madera y sus n
SECCIÓN X	Pasta d celulós
SECCIÓN XI	Materia

Código	Designación de mercancías	Notas
6201	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para hombres o niños, excepto los artículos de la partida 62.03.	
6202	Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares, para mujeres o niñas, excepto los artículos de la partida 62.04.	
6203	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños.	
6204	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas pantalón, pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de	
6205	Camisas para hombres o niños.	
6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas.	
6207	Camisetas, calzoncillos (incluidos los largos y los slips), camisones, pijamas, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, para hombres o niños.	
6208	Camisetas, combinaciones, enaguas, bragas (bombachas, calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura), camisones, pijamas, saltos de cama, albornoces de baño, batas de casa y artículos similares, para mujeres o niñas.	
6209	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, para bebés.	
6210	Prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas 56.02, 56.03, 59.03, 59.06 ó 59.07.	
6211	Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chandaes), monos (overoles) y conjuntos de esquí y bañadores; las demás prendas de vestir.	
6212	Sostenes (corpiños), fajas, corsés, tirantes (tiradores), ligas y artículos similares, y sus partes, incluso de punto.	
6213	Pañuelos de bolsillo.	
6214	Chales, pañuelos de cuello, bufandas, mantillas, velos y artículos similares.	
6215	Corbatas y lazos similares.	
6216	Guantes, mitones y manoplas.	
6217	Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados; partes de prendas o de complementos (accesorios), de vestir, excepto las de la partida 62.12.	

DIAN - MUISCA - ARANCEL

Consultas Arancel

General

Por medidas

Por código de nomenclatura

Estructura nomenclatura

Índice alfabético arancelario

Reglas generales de la nomenclatura

▶ Por texto

DIAN - MUISCA - ARANCEL

Consultas Arancel

General

Por medidas

Por código de nomenclatura

Estructura nomenclatura

Índice alfabético arancelario

Reglas generales de la nomenclatura



▶ Por texto

¿Dónde estoy?: [Inicio](#) | [Consultas Arancel](#) | [Consulta por estructura arancelaria](#)

Consulta por estructura arancelaria

servicios en línea muisca

Sección XI	Materias textiles y sus manufacturas
Capítulo 62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
Partida 6205	Camisas para hombres o niños.
6205.20	- De algodón

Código	Comp	Supl	Designación de mercancías	Perfil	Notas
6205.20.00.00			- De algodón		

 [Regresar](#)

OTROS EJEMPLOS



Sección XI	Materias textiles y sus manufacturas				
Capítulo 62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto				
Partida 6205	Camisas para hombres o niños.				
6205.20	- De algodón				
Código	Comp	Supl	Designación de mercancías	Perfil	Notas
6205.20.00.00			- De algodón		



Sección IV	Productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados				
Capítulo 20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas				
Partida 2009	Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortalizas, sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.				
2009.10	- Jugo de naranja:				
2009.12	-- Sin congelar, de valor Brix inferior o igual a 20				
Código	Comp	Supl	Designación de mercancías	Perfil	Notas
2009.12.00.00			-- Sin congelar, de valor Brix inferior o igual a 20		



Sección VI	Productos de las industrias químicas o de las industrias conexas				
Capítulo 33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética				
Partida 3305	Preparaciones capilares.				
3305.20	- Preparaciones para ondulación o desrizado permanentes				
Código	Comp	Supl	Designación de mercancías	Perfil	Notas
3305.20.00.00			- Preparaciones para ondulación o desrizado permanentes		

COMENCEMOS...

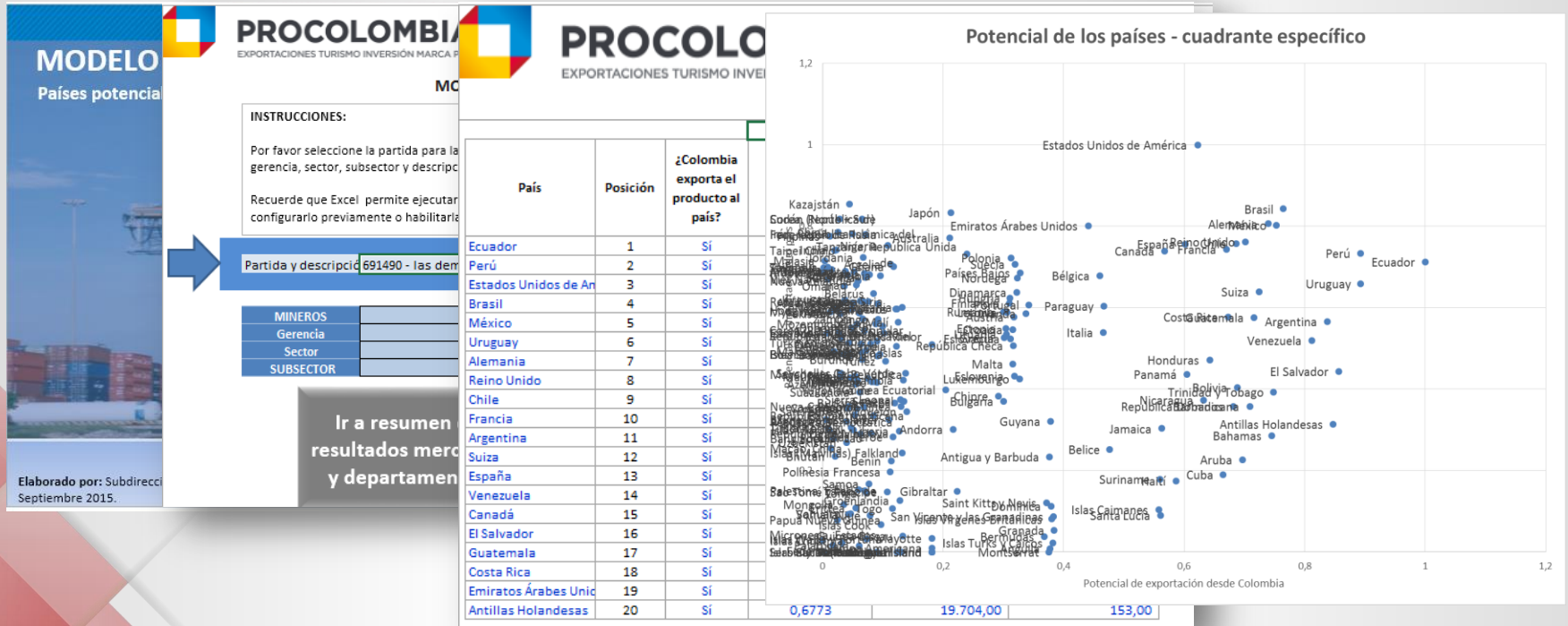
SELECCIÓN MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Para esta investigación se determina utilizar el tipo de **investigación mixta**, donde los principales **variables** serán los descritos en el cuadro. Además se hará uso de **fuentes de información secundaria**, donde las principales herramientas serán las páginas web y bases de datos.

FACTORES	VARIABLES
ECONOMÍA	<ul style="list-style-type: none">• Nivel de ingreso.• Riesgo país - clima de negocio.• Balanza comercial.
SOCIODEMOGRÁFICAS	<ul style="list-style-type: none">• Población, crecimiento y consumidora de su producto.• Cultura – religión.
LOGÍSTICA	<ul style="list-style-type: none">• Rutas y tarifas de transporte.• Facilidad de acceso según el medio de transporte.
CONDICIONES DE ACCESO	<ul style="list-style-type: none">• Barreras arancelarias y no arancelarias.• Tratados de libre comercio.• Requisitos técnicos

RECOLECCIÓN DE DATOS

MODELO DE POTENCIALIDAD PROCOLOMBIA



RECOLECCIÓN DE DATOS

SELECCIÓN DE MERCADOS POR SU BALANZA COMERCIAL


The screenshot displays the TRADE MAP website interface. At the top, the ITC logo is repeated three times, followed by the 'TRADE MAP' title and a subtitle: 'Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.' A navigation bar includes 'Inicio & Búsqueda', 'Disponibilidad de Datos', 'Documentos de referencia', 'Otras Herramientas del ITC', 'Más', and a user profile 'Mr. Daniel Álvarez Giraldo' with a language dropdown set to 'Español'. The main content area features a search section with 'Inicio & Búsqueda' and 'Disponibilidad de Datos' tabs. Below this, there are filters for 'Servicio' and 'Producto', and radio buttons for 'Single' and 'Grupo'. A search input field contains '620520 - Camisas de algodón, para hombres o niños (exc. de punto, así como ca...'. To the right of the search field is a 'Búsqueda avanzada' link. Below the search field, a dropdown menu is highlighted with a red box and contains the text 'Analizar todos los países importadores.'. At the bottom, there are tabs for 'Indicadores', 'Series Anuales', 'Series Trimestrales', 'Series Mensuales', and 'Empresas'. The 'Indicadores' tab is active, showing a list of products: '010129 - Caballos vivos (excepto los de pura raza para reproducción)', '010130 - Asnos vivos', and '010190 - Mulos y burdéganos, vivos'. To the left of the product list, there is a chart titled 'Concentración y Producto importado : Total' showing a bar chart with China and Japón. To the right, there is another chart titled 'Producto : Total' showing a bar chart with 'Unidos de América', 'China', and 'Reino Unido'.

RECOLECCIÓN DE DATOS

SELECCIÓN DE MERCADOS POR SU BALANZAR COMERCIAL

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Licitaciones públicas Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Descargar:  líneas por página: Por defecto (25 por página) 123456789

SAB	Importadores	Indicadores comerciales									
		Valor importada en 2015 (miles de USD) ▼	Saldo comercial 2015 (miles de USD) ↓	Cantidad importada en 2015	Unidad de cantidad	Valor unitario (USD/unidad) ↓	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2011-2015 (%) ↑	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2011-2015 (%) ↓	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2014-2015 (%) ↓	Participación en las importaciones mundiales (%) ↓	Arancel equivalente ad valorem aplicado por el país (%) ↓
	Mundo	12.458.165	86.854	0	No medida		0		-5	100	
<input type="checkbox"/>	Estados Unidos de América <i>i</i>	3.164.585	-3.069.763	120.577	Toneladas	26.245	1	1	-1	25,4	11,2
<input type="checkbox"/>	Alemania <i>i</i>	1.069.439	-479.037	32.444	Toneladas	32.963	-4	-4	-11	8,6	3,4
<input type="checkbox"/>	Reino Unido <i>i</i>	867.912	-621.293	29.791	Toneladas	29.133	-1	1	-3	7	3,4
<input type="checkbox"/>	Japón <i>i</i>	693.504	-693.750	21.578	Toneladas	32.139	-4	-2	-11	5,6	5,6
<input type="checkbox"/>	España <i>i</i>	597.010	-196.018	18.744	Toneladas	31.851	4	9	13	4,8	3,4
<input type="checkbox"/>	Francia <i>i</i>	587.978	-412.777	15.621	Toneladas	37.640	-3	-1	-7	4,7	3,4
<input type="checkbox"/>	Hong Kong, China <i>i</i>	516.422	134.112	10.335	Toneladas	49.968	-2		-5	4,1	0
<input type="checkbox"/>	Italia <i>i</i>	451.282	110.505	13.520	Toneladas	33.379	-6	-5	-9	3,6	3,4
<input type="checkbox"/>	Países Bajos <i>i</i>	334.318	-48.291	10.177	Toneladas	32.850	-3	-1	-5	2,7	3,4
<input type="checkbox"/>	Canadá <i>i</i>	282.949	-268.666	5.663	Toneladas	49.965	-1	-9	-2	2,3	12,6
<input type="checkbox"/>	Australia <i>i</i>	236.628	-232.353	26.972.536	Unidad	8,77	1	2	-3	1,9	3,3
<input type="checkbox"/>	Emiratos Árabes Unidos	230.436	-217.191	0	No medida		8		6	1,8	4,5
<input type="checkbox"/>	China <i>i</i>	216.609	2.481.342	3.446	Toneladas	62.858	7	22	-6	1,7	20,2
<input type="checkbox"/>	Bélgica <i>i</i>	185.176	-56.799	3.706	Toneladas	49.967	-7	-14	-27	1,5	3,4
<input type="checkbox"/>	Corea, República de <i>i</i>	160.782	-151.289	4.579	Toneladas	35.113	10	9	-5	1,3	8,1
<input type="checkbox"/>	Suiza <i>i</i>	157.433	-110.954	2.391	Toneladas	65.844	-4	-4	-6	1,3	0,9
<input type="checkbox"/>	Turquía <i>i</i>	153.034	375.931	4.388	Toneladas	34.876	4	6	-4	1,2	8,4
<input type="checkbox"/>	Suecia <i>i</i>	145.373	-59.512	3.102	Toneladas	46.864	2	0	-11	1,2	3,4
<input type="checkbox"/>	México <i>i</i>	144.312	-72.491	2.888	Toneladas	49.970	7	-1	-2	1,2	18,1
<input type="checkbox"/>	Dinamarca <i>i</i>	137.978	-25.503	3.811	Toneladas	36.205	-1	-1	-14	1,1	3,4
<input type="checkbox"/>	Austria <i>i</i>	129.852	-97.389	2.748	Toneladas	47.180	-4	-2	-11	1	3,4
<input type="checkbox"/>	Rusia, Federación de <i>i</i>	127.896	-124.450	3.735	Toneladas	34.243	-6	-12	-31	1	3,9

Fuente: <http://www.trademap.org/>

RECOLECCIÓN DE DATOS

SELECCIÓN DE MERCADOS MAPA REGIONAL DE OPORTUNIDADES

Herramienta de información que ayuda a identificar oportunidades para profundizar, diversificar y desarrollar el acceso a mercados internacionales desde los departamentos colombianos.

Todos 620520

Productos

- 620520 - Camisas de algodón para hombres o niños exc de punto así como camisones y camisetas

Departamentos exportadores

- Comparador de estadísticas
- Oportunidades en desarrollo
- Directorio institucional
- Oferta institucional
- Biblioteca digital
- Links de interés

Camisas de algodón para hombres o niños exc de punto así como camisones y camisetas

2015

Antioquia	4,47 USD millones
Valle del Cauca	3,55 USD millones
Bogotá D.C.	2,25 USD millones
Caldas	562.425 USD
Risaralda	373.967

0,08%
de las exportaciones no minero-energéticas nacionales

Destinos:

- Alemania
- Aruba
- Antillas Holandesas
- Argentina
- Australia
- Bahamas

Bienes PTP Bienes PINE Bienes con Estudio de zonificación Bienes con Análisis de cadenas de valor

RECOLECCIÓN DE DATOS

PRESELECCIONAR MERCADOS

Con base en el Modelo de Potencialidad de PROCOLOMBIA, se preseleccionarán tres mercados: Ecuador, Perú y México.



RECOLECCIÓN DE DATOS

ORDENAR VARIABLES

FACTORES	VARIABLES
ECONOMÍA	<ul style="list-style-type: none">• Nivel de ingreso.• Riesgo país - clima de negocio.• Balanza comercial.
SOCIODEMOGRÁFICAS	<ul style="list-style-type: none">• Población, crecimiento y consumidora de su producto.• Cultura – religión.
LOGÍSTICA	<ul style="list-style-type: none">• Rutas y tarifas de transporte.• Facilidad de acceso según el medio de transporte.
CONDICIONES DE ACCESO	<ul style="list-style-type: none">• Barreras arancelarias y no arancelarias.• Tratados de libre comercio.• Requisitos técnicos

RECOLECCIÓN DE DATOS

MATRIZ DE MERCADOS

PARTIDA ARANCELARIA	620520	PRODUCTO	Camisas para hombre o niños.				País	Puntuación
			País	Puntuación	País	Puntuación		
EXPORTACIONES COLOMBIANAS DEL PRODUCTO A CADA MERCADO	PASO A PASO www.trademap.org --> Registrarse en la página --> Exportaciones --> Single: Partida Arancelaria --> País: Colombia --> País Socio: país a							
IMPORTACIONES DE LA PARTIDA ARANCELARIA DEL MUNDO	www.trademap.org --> Ingresar --> Importaciones -- --> País: país a investigar							
RIESGO DE NO PAGO	www.coface.com --> "select a country" --> copiar dato de "country risk							
PIB PERCÁPITA	www.cia.gov --> Ingresar por "World Factbook" --> escoger el país en "select country or location" --> desplegar la pestaña de "Economy" --> copiar dato de "Inflation"							
ECONOMÍA								
INFLACIÓN %	www.cia.gov --> Ingresar por "World Factbook" --> escoger el país en "select country or location" --> desplegar la pestaña de "Economy" --> copiar dato de "Inflation"							
COSTO ESTIMADO DEL TRANSPORTE Y FRECUENCIAS								
MEDIO DE TRANSPORTE Y OFERTA DE SERVICIOS Y FRECUENCIA	www.colombiatrader.com.co --> Herramientas para el exportador --> Perfiles Logísticos de Exportación --> escoger país a investigar --> visualizar perfil completo							
EXIGENCIAS DE ENTRADA DEL PRODUCTO Y RÉGIMEN COMERCIAL								
ARANCEL %	www.mecmap.org --> Ingresar correo electrónico y contraseña --> seleccionar país importador y país exportador (Colombia) -- --> Digitar la posición arancelaria (Primeros 6 dígitos) --> Copiar Páginas Oficiales de Aduana, de cada país. O www.tec.es --> estudios de mercado --> "si desea buscar por texto"							
IVA Y OTROS IMPUESTOS								

BALANZA COMERCIAL

EXPORTACIONES DE COLOMBIA A ECUADOR



Comercio actual y potencial entre Colombia y Ecuador en 2015

Producto: 620520 Camisas de algodón, para hombres o niños (exc. de punto, así como camisones y camisetas)

Datos IED Datos arancelarios Normas voluntarias

Inicio & Búsqueda

Trade Map proporciona información de mercados competitivos. Trade Map cubre 221 países disponibles desde el

Tabla Gráfico Mapa Empresas

Descargar:

líneas por página: Por defecto (25 por página)

SAB	Código del producto	Descripción del producto	Indicadores comerciales										
			Colombia exporta hacia Ecuador				Ecuador importa desde el mundo			Colombia exporta hacia el mundo			Comercio potencial indicativo en miles de USD
			Valor 2015, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2011-2015, % p.a.	Participación en las exportaciones de Colombia, %	Arancel equivalente ad valorem aplicado por enfrentado a Colombia	Valor 2015, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2011-2015, % p.a.	Participación en las importaciones mundiales, %	Valor 2015, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2011-2015, % p.a.	Participación en las exportaciones mundiales, %	
+	620520	Camisas de algodón, para hombres o niños (exc. de punto, así como camisones y camisetas)	4.390	1	39	0	14.349	9	0	11.325	-11	0	6.935
+	620530	Camisas de fibras sintéticas o artificiales, para hombres o niños (exc. de punto, así como ...)	333	-6	22	0	2.540	7	0	1.524	-18	0	1.191
+	620590	Camisas de materia textil, para hombres o niños (exc. de lana o pelo fino, de algodón, de fibras ...)	80	11	11	0	516	25	0	732	-8	0	436

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)

Los exportaciones de Colombia han sido reportados por Colombia

Los importaciones de Ecuador han sido reportados por Ecuador

Fuente: <http://www.trademap.org/>

BALANZA COMERCIAL

IMPORTACIONES DEL MUNDO (ECUADOR)



Inicio & Búsqueda

Trade Map proporciona información internacional, de modo que Trade Map cubre 230 países disponibles desde

Servicio
Producto

Comercio bilateral		Indicadores comerciales											
Exportadores	Valor importada en 2015 (miles de USD)	Saldo comercial en 2015 (miles de USD)	Participación de las importaciones para Ecuador (%)	Cantidad importada en 2015	Unidad de medida	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2011-2015 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de las cantidades importadas entre 2011-2015 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2014-2015 (% p.a.)	Posición relativa del país socio en las exportaciones mundiales	Participación de los países socios en las exportaciones mundiales (%)	Tasa de crecimiento de las exportaciones totales del país socio entre 2011-2015 (% p.a.)	Arancel medio (estimado) enfrentado por Ecuador
Mundo	14.349	-14.052	100	276	Toneladas	51.989	9	6	-11		100	1	
China	3.382	-3.382	23,4	91	Toneladas	36.945	25	14	-13	1	21,5	-1	21,4
Perú	1.548	-1.547	10,8	30	Toneladas	51.800	1	3	-4	46	0,1	-14	0
Bangladesh	758	-758	5,3	19	Toneladas	39.895	122	40	57	2	16,6	9	21,4
India	615	-615	4,3	12	Toneladas	51.250	108	19	27	3	7,3	1	21,4
Viet Nam	515	-515	3,6	9	Toneladas	57.222	199	73	55	5	4,7	20	21,4
Turquía	404	-404	2,8	6	Toneladas	67.333	97		-20	8	4,2	3	21,4
Tailandia	341	-341	2,4	5	Toneladas	68.200	101	0	18	28	0,5	-14	21,4
Portugal	289	-287	2	2	Toneladas	144.500	143		5	21	0,9	4	21,4
Mauricio	274	-274	1,9	3	Toneladas	91.333	119	32	57	15	1,3	4	21,4
España	191	-113	1,3	3	Toneladas	63.667	8		14	9	3,2	14	21,4
Indonesia	138	-138	1	3	Toneladas	46.000	71	-7	-29	10	2,9	-4	21,4
Marruecos	131	-131	0,9	2	Toneladas	65.500			-10	27	0,5	-6	21,4
Malasia	98	-98	0,7	1	Toneladas	98.000	110		5	16	1,3	-1	21,4
Taipei Chino	98	-98	0,7	1	Toneladas	98.000	121		104	54	0,1	0	21,4
Italia	72	-69	0,5	1	Toneladas	72.000	-8	-13	-49	7	4,5	0	21,4
Myanmar	71	-71	0,5	2	Toneladas	35.500			1.675	20	0,9	19	21,4
Macedonia, Ex República Yugoslava de	69	-69	0,5	1	Toneladas	69.000			527	25	0,6	-6	21,4
Madagascar	64	-64	0,4	1	Toneladas	64.000			-21	43	0,1	14	21,4
Panamá	63	-17	0,4	2	Toneladas	31.500				39	0,2	-10	21,4
Camboya	57	-57	0,4	1	Toneladas	57.000	225		39	42	0,2	70	21,4
Filipinas	56	-56	0,4	1	Toneladas	56.000	45	0	-56	83	0	-65	21,4
Lao, República Democrática Popular	47	-47	0,3	0	Toneladas		117		81	40	0,2	-5	21,4
Sri Lanka	45	-45	0,3	1	Toneladas	45.000	82	0	-63	13	1,5	11	21,4

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de UN COMTRADE

Fuente: <http://www.trademap.org/>



RIESGO PAÍS



NIVEL DE INGRESO

TRADING ECONOMIC		TRADING ECONOMICS		CALENDARIO	PAÍSES	INDICADORES	MERCADOS	EXPECTATIVAS
		Tasa De Interes	8.38	2016-11	8.71	7.31 : 72.6	Diario	
		Balanza Comercial	155914	2016-10	5050	-723163 : 619602	Mensual	
		Deuda Pública En Términos Del Pib	33.1	2015-12	32.5	16.4 : 85.5	Anual	
		Mercados	Último		Referencia Anterior	Rango	Frecuencia	
		Mercado De Acciones	1034 Puntos	2016-12	1034	53.38 : 1264	Diario	
		Moneda	103	2016-12	103	71.32 : 165	Diario	
		PIB	Último		Referencia Anterior	Rango	Frecuencia	
		Pib - Tasa De Crecimiento Trimestral	0.6 %	2016-06	-1.9	-1.9 : 3.4	Trimestral	
		Pib - Tasa De Crecimiento Anual	-2.2 %	2016-06	-3	-3 : 10.2	Trimestral	
		PIB	101 Usd Millones	2015-12	101	1 : 101	Anual	
		Pib - Precios Constantes	17209819 USD-THO	2016-06	17113228	9134587 : 17662856	Trimestral	
		Formación Bruta De Capital Fijo	3973766 USD-THO	2016-06	4391411	1324528 : 4806365	Trimestral	
		Pib - Por Habitante	5337 USD	2015-12	5403	2215 : 5403	Anual	
		Pib - Por Habitante A Ppa	10718 USD	2015-12	10849	7388 : 10849	Anual	
		Pib De Agricultura	1324384 Usd Mil	2016-06	1315940	787431 : 1324384	Trimestral	
		Pib De La Construcción	1576935 Usd Mil	2016-06	1710330	499868 : 1820268	Trimestral	
		Pib De Manufactura	2016856 Usd Mil	2016-06	2048837	1094728 : 2081085	Trimestral	
		Pib De Minería	1724785 Usd Mil	2016-06	1696996	880806 : 1762426	Trimestral	

AMÉRICA

Antigua Y Ba
 Argentina
 Aruba
 Bahamas
 Barbados
 Belice
 Bermuda
 Bolivia
 Brasil
 Canadá
 Islas Caimán
 Chile
 Colombia
 Costa-Rica
 Cuba
 Dominica
 República Dc
Ecuador
 El Salvador
 Granada
 Guatemala
 Guayana
 Haití
 Honduras
 Jamaica
 México
 Nicaragua
 Panamá
 Paraguay
 Perú

NIVEL DE INGRESO

The screenshot displays the CIA website's navigation menu on the left and a main content area on the right. The navigation menu includes 'HOME', 'ABOUT CIA', and 'Library'. The 'Library' section lists various resources such as 'Center for the Study of Intelligence', 'Freedom of Information Act Electronic Reading Room', 'Kent Center Occasional Papers', 'Intelligence Literature Reports', 'Related Links', and 'Video Center'. The main content area shows economic data for a country, with the following sections:

- GDP (purchasing power parity):**
 - \$183.4 billion (2015 est.)
 - \$183.3 billion (2014 est.)
 - \$178.8 billion (2013 est.)
 - note:** data are in 2015 US dollars
 - country comparison to the world:** 88
- GDP (official exchange rate):**
 - \$98.83 billion (2015 est.)
- GDP - real growth rate:**
 - 0% (2015 est.)
 - 3.7% (2014 est.)
 - 4.8% (2013 est.)
 - country comparison to the world:** 189
- GDP - per capita (PPP):** (highlighted in a red box)
 - \$11,300 (2015 est.)
 - \$11,400 (2014 est.)
 - \$11,200 (2013 est.)
 - note:** data are in 2015 US dollars
 - country comparison to the world:** 128
- Gross national saving:**
 - 25.2% of GDP (2015 est.)
 - 28.1% of GDP (2014 est.)
 - 27.8% of GDP (2013 est.)
 - country comparison to the world:** 52
- GDP - composition, by end use:**
 - household consumption:** 81%
 - government consumption:** 14.8%
 - investment in fixed capital:** 27%
 - investment in inventories:** 0.4%
 - exports of goods and services:** 21.1%

INDICADORES - INFLACIÓN

TRADING ECONOMICS		CA	TRADING ECONOMICS		CALENDARIO	PAÍSES	INDICADORES	MERCADOS	EXPECTATIVAS
AMÉRICA			Población	16.28 Millón	2015-12	16.03	4.44 : 16.28	Anual	
			Tasa De Empleo	93.32 %	2016-09	93.32	90.9 : 95.46	Trimestral	
			Tasa De Actividad	69.2 %	2016-09	67.77	61.7 : 69.2	Trimestral	
			Precios	Último	Referencia Anterior	Rango	Frecuencia		
			Tasa De Inflación	1.05 %	2016-11	1.31	-2.67 : 108	Mensual	
			Índice De Precios Al Consumidor Ipc	105 Puntos De Indexación	2016-11	105	0.01 : 105	Mensual	
			Precios Al Productor	103 Puntos De Indexación	2016-10	103	11.1 : 105	Mensual	
			Ipc Transporte	106 Puntos De Indexación	2016-10	106	79.77 : 106	Mensual	
			Inflación Alimentos	1.32 %	2016-11	1.64	-0.7 : 20.55	Mensual	
			Tasa De Inflación (Mensual)	-0.15 %	2016-11	-0.08	-3.84 : 14.33	Mensual	
			Precios Al Productor - Variación Interanual	0.77 %	2016-10	-0.97	-5.77 : 156	Mensual	
			Dinero	Último	Referencia Anterior	Rango	Frecuencia		
			Tasa De Interés	8.38 %	2016-11	8.71	7.31 : 72.6	Diario	
			Tasa De Interés Interbancaria	2.1 %	2016-12	2.1	0.11 : 14.67	Diario	
			Agregado Monetario M1	20654 Millones De Usd	2016-10	20792	5917 : 20792	Mensual	
			Agregado Monetario M2	43462 Millones De Usd	2016-10	43226	11792 : 43462	Mensual	
			Reservas Internacionales	4275 Millones De Usd	2016-10	4473	779 : 6689	Mensual	
			Crédito Al Sector Privado	12570 Millones De Usd	2016-09	12701	5187 : 13510	Mensual	
			Depósito Tasa De Interés	4.4 %	2015-12	4.03	0 : 46.81	Anual	

AMÉRICA

Antigua Y Barbuda
 Argentina
 Aruba
 Bahamas
 Barbados
 Belice
 Bermuda
 Bolivia
 Brasil
 Canadá
 Islas Caimán
 Chile
 Colombia
 Costa-Rica
 Cuba
 Dominica
 República Dominicana
Ecuador
 El Salvador
 Granada
 Guatemala
 Guayana
 Haití
 Honduras
 Jamaica
 México
 Nicaragua
 Panamá
 Paraguay
 Perú

INDICADORES - INFLACIÓN

The screenshot displays the 'THE WORLD FACTBOOK' website for Ecuador. The left sidebar contains a 'Library' menu with links to 'Publications', 'Center for the Study of Intelligence', 'Freedom of Information Act Electronic Reading Room', 'Kent Center Occasional Papers', 'Intelligence Literature Reports', 'Related Links', and 'Video Center'. The main content area lists various economic indicators. The 'Inflation rate (consumer prices)' section is highlighted with a red box and includes the following data:

Indicator	Value
Fiscal year:	calendar year
Inflation rate (consumer prices):	4% (2015 est.)
	3.6% (2014 est.)
country comparison to the world:	155

Other indicators shown include:

- Central bank discount rate:** 8.17% (31 December 2011), 8.68% (31 December 2010), country comparison to the world: 39
- Commercial bank prime lending rate:** 8.33% (31 December 2015 est.), 8.12% (31 December 2014 est.), country comparison to the world: 100
- Stock of narrow money:** \$9.527 billion (31 December 2015 est.), \$9.531 billion (31 December 2014 est.), country comparison to the world: 81
- Stock of broad money:** \$34.53 billion (31 December 2014 est.), \$28.44 billion (31 December 2013 est.), country comparison to the world: 76

Transnational Issues :: ECUADOR

INDICADORES - IVA

TRADING ECONOMICS		CALENDARIO	PAÍSES	INDICADORES	MERCADOS	EXPECTATIVAS
AMÉRICA						
Antigua Y Barbuda	Corrupción Rango	107	2015-12	110	39 : 151	Anual
Argentina	Facilidad De Hacer Negocios	114	2016-12	114	114 : 138	Anual
Aruba	Producción De Acero	50 Miles De Toneladas	2016-10	50	0 : 71	Mensual
Bahamas	Consumidor	Último	Referencia Anterior	Rango	Frecuencia	
Barbados	Confianza Del Consumidor	34	2016-09	28.4	26.9 : 49	Mensual
Belice	Gasto En Consumo	10373014 USD-THO	2016-06	10513732	2059948 : 10979663	Trimestral
Bermuda	Crédito Al Sector Privado	19253 Millones De Usd	2016-09	19290	4285 : 20888	Mensual
Bolivia	Crédito Al Consumo	16210 Millones De Usd	2016-09	16056	4926 : 16590	Mensual
Brasil	Impuestos	Último	Referencia Anterior	Rango	Frecuencia	
Canadá	Tasa Del Impuesto Sobre Sociedades	22 %	2016-12	22	15 : 36.25	Anual
Islas Caimán	Tasa De Impuesto A La Renta De Las Personas	35 %	2016-12	35	25 : 35	Anual
Chile	Tasa De Impuesto Al Consumo	14 %	2016-12	12	12 : 14	Anual
Colombia	Tasa De Seguridad Social	21.6 %	2016-12	21.6	21.5 : 23.5	Anual
Costa-Rica	Tasa De Seguridad Social Para Las Empresas	12.15 %	2016-12	12.15	11.35 : 12.15	Anual
Cuba	Tasa De Seguridad Social Para Los Empleados	9.45 %	2016-12	9.45	9.35 : 12.15	Anual
Dominica						
República Dominicana						
Ecuador						
El Salvador						
Granada						
Guatemala						
Guayana						
Haití						
Honduras						
Jamaica						
México						
Nicaragua						
Panamá						
Paraguay						
Perú						

LOGISTICA

Reportes de transporte Aéreo



- Rutas
- Tarifas por rutas

Reportes de transporte Marítimo



- Rutas
- Tarifas por Rutas

Reportes de transporte Terrestre



- SICE - Transporte Nacional de Carga

Costos DFI

distribución física internacional, y realice la lista de chequeo para el portador.

Obtener más información sobre
Simulador de Costos DFI



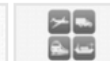
Costos
y tarifas para
distribución
internacional



Simulador de
Costos DFI



Lista de
Chequeo



INCOTERMS
2010 ®



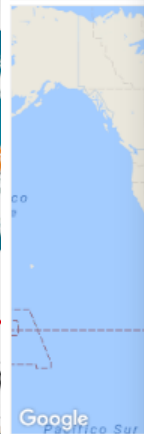
Alianzas
Courier

LOGISTICA

Perfiles Lo

COMPARTIR

Encuentre en e
Colombia hacia
detalles de pro



Europa

Alemania
Austria
Bélgica
Bulgaria
Chipre
Croacia
Dinamarca
Eslovaquia
Eslovenia
España
Estonia
Finlandia
Francia
Grecia
Hungria

LOGISTICA

Alianzas Courier

Estadísticas de Carga

Directorio de Distribución
Física Internacional

Rutas y tarifas de
transporte

Perfiles Logísticos de
Exportación por País

Simulador de costos DFI

Perfil logístico de exportación a Ecuador

COMPARTIR

ECUADOR



+ Datos generales

Su infraestructura de transporte está compuesta por una red de carreteras que se extiende sobre 43.670 Km y un sistema ferroviario de 985 km. Durante el primer semestre de 2016, se exportaron a Ecuador 232.790 toneladas, que correspondieron a US\$ 501,5 millones en valor FOB.

+ Documentos requeridos

• Cinco (5) facturas comerciales que deben contener: el valor FOB, los cargos específicos del flete y cargos adicionales. • Permiso de importación, válido para 180 días, para todos los bienes con un valor CIF de US\$ 1.500 en adelante y duplicado del Certificado de Origen

+ Envío de muestras

• 5 Facturas Comerciales para muestras con valores FOB por debajo de US\$200.

Visualice el perfil completo

Para seguir conociendo los perfiles logísticos de los demás países, por favor de clic en el mapa que está a continuación

Mapa Perfiles
de Exportación
por País



BARRERAS ARANCELARIAS

The screenshot displays the ITC Market Access Map interface. The main header includes the ITC logo and the text "MARKET ACCESS MAP" with the tagline "Mejorando la transparencia en el comercio internacional y el acceso a mercados". A navigation bar contains various menu items like "Búsqueda rápida", "Análisis avanzado", and "Descarga de datos".

The search results page shows the following details:

- Producto:** 6205200000 - Camisas para hombres o niños: De algodón
- Socio:** Colombia
- Fuente de datos:** ITC (MacMap)
- Año:** 2015
- Nomenclatura:** HS Rev.2012
- Metodología EAV:** EAV basado en los Perfiles arancelarios en el mundo (PAM)

The search results table is as follows:

Régimen arancelario	Arancel aplicado (como reportado)	Arancel aplicado (convertido)	Arancel equivalente ad valorem total
MFN duties (Applied)	10% + Dólares 5,50/ Kilogramo neto o liq	10,00% + 5500,00 \$/Ton	21,42%
Preferential tariff for CAN countries	0%	0%	0%

Additional interface elements include a search bar with "Búsqueda rápida" highlighted, a sidebar with "Encontrar aranceles" highlighted, and a "País exportador" dropdown menu set to "Colombia". A "Proceder" button is located at the bottom of the search results area.

ANÁLISIS PARA TOMA DE DECISIONES

PARTIDA ARANCELARIA	620520	PRODUCTO	Camisas para hombre o niños.				Puntuación
			Ecuador	Puntuación	Perú	Puntuación	
EXPORTACIONES COLOMBIANAS DEL PRODUCTO A CADA MERCADO	PASO A PASO www.trademap.org --> Registrarse en la página --> Exportaciones --> Single: Partida Arancelaria --> País: Colombia --> País Socio: país a	\$ 4.390.000	5	\$ 51.700	2		
IMPORTACIONES DE LA PARTIDA ARANCELARIA DEL MUNDO	www.trademap.org --> Ingresar --> Importaciones > País: país a investigar	\$ 14.349.000	4	\$ 30.859.000	5		
RIESGO DE NO PAGO	www.coface.com --> "select a country" --> copiar dato de "country risk assessment"	C	3	A4	4		
PIB PERCÁPITA	www.cia.gov -->ingresar por "World Factbook"-->escoger el país en "select country or location"-->desplegar la	\$ 5.337	5	\$ 5.974	5		
ECONOMÍA							
INFLACIÓN %	www.cia.gov -->ingresar por "World Factbook"-->escoger el país en "select country or location"-->desplegar la pestaña de "Economy"-- copiar dato de "Inflation"	15%	5	3,35%	3		
COSTO ESTIMADO DEL TRANSPORTE Y FRECUENCIAS							
MEDIO DE TRANSPORTE Y OFERTA DE SERVICIOS Y FRECUENCIA	www.colombiastrede.com --> Herramientas para el exportador --> Perfiles Logísticos de Exportación --> escoger país a investigar --> visualizar perfil completo	Ruta aérea marítima y terrestre.	5	Rutas aéreas, terrestre y marítima	5		
EXIGENCIAS DE ENTRADA DEL PRODUCTO Y RÉGIMEN COMERCIAL							
ARANCEL %	www.mcmmp.org --> Ingresar correo electrónico y contraseña --> seleccionar país importador y país exportador (Colombia) --> Digitar la posición arancelaria (Primeros 8 dígitos) --> Copiar Páginas Oficiales de Aduana, de cada país. Ó www.icex.es --> estudios de mercado --> "si deseo buscar por texto" escribir en el campo "GUIA	10% - 5,50 Dólares KG - 0% Arancel COL -CAN	5	11% NMF - 0% Arancel COL- CAN	5		
IVA Y OTROS IMPUESTOS		14%	5	18%	3		
			4,625		4		0

Ingresar puntuación teniendo en cuenta que la calificación es de 1 a 5, donde 1 es la menor calificación.

En la parte inferior se entrega la ponderación de la calificación siendo este el criterio de **selección** del mercado

PERFIL DEL MERCADO

CONOCER PERFIL DE MERCADO

Información relevante de los requisitos y características de la demanda para un producto.

- Es importante hacer una buena búsqueda en internet.
- La fuente principal debe ser en primera instancia las entidades gubernamentales del país.



- Requiere tiempo y dedicación encontrar información útil.
- Acuda a los centros de información en busca de otras fuentes útiles.



FICHA PAÍS - ECUADOR

ESTUDIOS

Perfiles por departamento

Perfiles por país


Perfil

COMPARTIR




Períodicamente resumen de las comerciales. Es bilaterales en te también una se estudiado en u

Alemania
Antigua y Barbuda
Argentina
Aruba
Australia
Bahamas
Barbados
Bélica
Bolivia
Brasil



ECUADOR



Datos básicos

Nombre oficial: República de Ecuador
Superficie: 283.561 km²

Situación geográfica: Ecuador limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el océano Pacífico. Ecuador es el tercer país más pequeño de Sudamérica, después de Surinam y Uruguay.


Principales recursos naturales: cuenta con reservas de petróleo y madera, potencial de pesca, y capacidad de producir energía hidroeléctrica.

Población: 15'223,680 habitantes
Densidad demográfica: 55,80 hab/km²
Grupos de población: Mestizos: 63%, Amerindios: 25%, Blancos: 7%, población negra: 3%.

Población ciudades:
Capital: Quito: 1'301.000
Principales ciudades: Guayaquil 7634.000 ; Quito (capital) 1'301.000.

Religiones: Católicos 95%, Otras 5%.

División administrativa: El territorio ecuatoriano se divide en 24 provincias, las cuales se dividen en cantones.



Lenguas:
Oficial: Español.
Otras: Quechua

Indicadores sociales

Población	Bienestar social		
Crecimiento de la población:	1,415%	Índice de desarrollo humano:	83
Estructura por edades		Puesto en ranking mundial, 160 países	
0-14 años	29,0%	Gasto público en salud(PIB):	7,3%
15-64 años	64,3%	(2010)	
65 años o más	6,7%	Gasto público en educación(PIB):	4,9%
		(2010)	
Distribución por sexos		Índice Gini de desigualdad:	0,49
Hombres :	49,7%		
Mujeres :	50,3%		
Población urbana:	67%		

Conectividad logística

Conectividad Marítima

ORIGEN	DESTINO	DIRECTO (días)	CONEXIÓN (días)
Costa Atlántica	Ecuador	4	8
Costa Pacífica		1	3

Actualmente existen más de 13 navieras que conectan a Colombia con Ecuador desde las costas Atlántica y Pacífica.

Conectividad Aérea

DESTINO	VUELOS DIRECTO (Horas)	VUELOS CON CONEXIÓN (Horas)
Ecuador	1h 40min	4h 00min

La oferta de servicios hacia Ecuador, se divide en más de cuatro aerolíneas con servicios exclusivos de carga y más de tres aerolíneas con cupos de carga en aviones de pasajeros.

Conectividad Terrestre

El transporte terrestre se hace desde la ciudad de Iquitos (Colombia) hacia Tulón (Ecuador), mediante el Puente Internacional de Rumicaca.

Temas

Envío de muestras sin valor comercial

*La carga no debe estar en condiciones de ser usada.
* Si se trata de productos alimenticios verificar con el Ministerio de Salud Pública.
* 5 Facturas Comerciales para muestras con valores FOB por debajo de US\$200.
* Debe ser presentada en pequeñas cantidades.

Temas

*Los Incoterms al momento de su negociación, porque estos influyen de manera directa en los costos de la operación logística y en los precios de venta final.
*Las normas y las características del empaque, empaque y etiquetado en Ecuador.
* Las normas fitosanitarias en este país son exigentes, verifique antes de realizar un despacho.

Contáctenos

Oficina en Quito: Av. 12 de Octubre 1942 y Cordero Olaya, 1408, Torre A, Piso 14 Edificio, World Trade Center
Oficina en Bogotá: Calle 29 No. 13A + 15 Pisos 35-36

Casos de éxito- Inversión

MS Timberland Holdings, 2011: la empresa de explotación forestal, MS Timberland Holdings, propiedad del fondo forestal sueco The Forest Company (90%) y la ecuatoriana Aglomerados Cotopaxi (10%) compró un bosque de más de 30 años de sembrado a la colombiana Copeses.
Banco Pichincha, 2011: el banco ecuatoriano Pichincha completó la conversión de establecimiento de financiamiento a banco en Colombia luego de una inversión de US\$20 millones.
Aeropal, 2006: la aerolínea ecuatoriana Aeropal recibió la autorización de la Aerolínea para empezar operaciones en Colombia.
Promaca, 2005: la empresa ecuatoriana de alimentos congelados entró al país invirtiendo en una planta de producción.

Conectividad Terrestre

El transporte terrestre se hace desde la ciudad de Iquitos (Colombia) hacia Tulón (Ecuador), mediante el Puente Internacional de Rumicaca.

Temas

*Los Incoterms al momento de su negociación, porque estos influyen de manera directa en los costos de la operación logística y en los precios de venta final.
*Las normas y las características del empaque, empaque y etiquetado en Ecuador.
* Las normas fitosanitarias en este país son exigentes, verifique antes de realizar un despacho.

Contáctenos

Oficina en Quito: Av. 12 de Octubre 1942 y Cordero Olaya, 1408, Torre A, Piso 14 Edificio, World Trade Center
Oficina en Bogotá: Calle 29 No. 13A + 15 Pisos 35-36

Cultura Empresarial

Ecuador constituye un mercado más pequeño de lo que podría esperarse teniendo en cuenta su extensión y el tamaño de la población. Sucesivas crisis económicas, precipitadas por la inestabilidad política han reducido capacidad adquisitiva y posibilidades de desarrollo. Muchas personas han tenido que emigrar a otros países. España y Estados Unidos, principalmente, en busca de oportunidades de trabajo.

El sistema burocrático es lento y complejo. Pueden encontrarse dificultades en los despachos aduaneros de mercancías o en la obtención de certificados en el Registro Sanitario. En este sentido es aconsejable tener un contacto local que pueda agilizar los trámites con la Administración. Para hacer negocios en Ecuador, especialmente en Quito, es necesario tener los contactos adecuados. Será difícil introducirse si no se cuenta con la ayuda de una empresa local. Las agencias de importación-exportación y los despachos de abogados pueden ser útiles.

Las citas de negocios debe concertarse con dos semanas de antelación y confirmarse dos o tres días antes. A los ecuatorianos gusta mucho charlar. Antes de entrar en el tema de negocios se debe dedicar tiempo a una conversación informal sobre el viaje, la cultura, el país, etc. Incluso durante las conversaciones de negocios son muy dados a intercalar comentarios, anécdotas o experiencias personales que no tienen relación directa con lo que se está tratando.

Contáctenos

Oficina en Quito: Av. 12 de Octubre 1942 y Cordero Olaya, 1408, Torre A, Piso 14 Edificio, World Trade Center
Oficina en Bogotá: Calle 29 No. 13A + 15 Pisos 35-36

Fuentes

Fuente: <http://www.colombiatriade.com.co/oportunidades/estudios/perfiles-pais>

INFORMACIÓN DEL MERCADO

CODICIONES DE ACCESO ECUADOR

Posterior a haber analizado la información y seleccionar Ecuador como mercado objetivo se debe buscar información de los requerimientos de entrada al país.

- Vistos buenos.
- Normas de origen.
- Normas técnicas.
- Cuotas.
- Licencias.



INFORMACIÓN DEL MERCADO

CODICIONES DE ACCESO ECUADOR

Herramientas

DINÁMICA DEL MERCADO

- Estadísticas
- Condiciones de Acceso

Condiciones de Acceso Ecuador

"En este modulo se podrá evaluar las principales condiciones gubernamentales sobre Aranceles, Normas técnicas, Normas fitosanitarias.

Esta información le permitirá al exportador evaluar las condiciones de acceso a los mercados internacionales."

Usted está en: Inicio

Datos Generales

- Capital: Quito
- Idioma: Español
- Tipo de gobierno: República
- Religión: Católica 95%, otras 5%
- Moneda: Dólar Americano
- Principales ciudades: Cuenca, Guayaquil, Loja, Machala

Indicadores Socio-Económicos

- Población: 14,400,000.00
- PIB(US\$ millones): 124,700.00
- PIB per capita(US\$): 8,650.00
- % Crecimiento PIB: 7.69
- Tasa de devaluación(%): 0.00
- Tipo de cambio(moneda del país/USD\$): 1.00

INFORMACIÓN DEL MERCADO

CONDICIONES DE ACCESO ECUADOR

The screenshot shows the Market Access Map (MACMAP) website interface. The main content area displays search results for 'Encontrar medidas no arancelarias' (Finding non-tariff measures). The search criteria are: '6205200000 - Camisas para hombres o niños: De algodón'. The results table shows one entry with a title in Spanish and one requirement.

Encontrar medidas no arancelarias
Paso 2/3

Requisitos aplicados a 620520-Camisas de algodón, para hombres o niños (exc. de punto, así como camisones y camisetas) exportados a Perú desde Colombia

Nueva búsqueda Modificar búsqueda

6205200000 - Camisas para hombres o niños: De algodón

Requisitos específicos de producto aplicados por Perú a importaciones de SA-6205200000 - Camisas para hombres o niños: De algodón

Detalles	Título y resumen de la legislación	Requisitos específicos en la legislación	Documento
	Título:Ley N° 28514 de 12/V/05. (ALADI code: S003932)	1 requisito (Details +)	N/A

* campos requeridos Proceder >>

Fuente: <http://www.macmap.org/>

INFORMACIÓN DEL MERCADO

CONDICIONES DE ACCESO ECUADOR

The screenshot displays the ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) website interface. At the top, there are language options for 'Español' and 'Portugués'. The main header features the ALADI logo and a navigation menu with options like 'Acerca de', 'SISTEMA DE INFORMACIÓN', 'Consultas Integradas', 'Estadísticas de Comercio Exterior', 'Aranceles de Importación', 'Acuerdos y Preferencias', 'Normas Regulatorias de Comercio Exterior', and 'Correlaciones y Nomenclaturas'. The central content area is titled 'SISTEMA DE INFORMACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR - Consulta Integrada Resultados' and shows search results for 'Importador: Ecuador - Exportador: Colombia'. It includes a table with columns for 'Tema', 'Especificación', 'Resumen', and 'Ampliar'. Below the table, there are sections for 'Estadísticas' (785 empresas de la región) and 'Servicios' (La ALADI contará con una Base de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios).

ALADI
Asociación Latinoamericana de Integración
Asociación Latinoamericana de Integración

SISTEMA DE INFORMACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR - Consulta Integrada Resultados
Importador: Ecuador - Exportador: Colombia

UBICACIÓN DEL ÍTEM SELECCIONADO EN LA NOMENCLATURA ARANCELARIA DEL PAÍS IMPORTADOR - Base Sistema Armonizado 2012
Inicio de la consulta > Buscar otro ítem

Gravámenes de importación vigentes
Preferencias Vigentes otorgadas por Ecuador a Colombia
Normas Regulatorias de Comercio Exterior

Resolución N° 384 de 02/10/2006. Consejo de Comercio Exterior e Inversiones, COMEXI. Modificada por Resoluciones N° 370/06, 372/06, 379/07, 381, 383, 388/07, 391, 401, 405, 453/08, 450/08, 465/08, 486/09, 491/09, 493/09, 496/09, 520/09, 528/09, 553/10, 554/10, 563/10, 585/10, 590/10, 595/10, 17/11, 24/11, 73/12.

Tema	Especificación	Resumen	Ampliar
	Animales y productos de origen animal. Productos vegetales. Semillas. Productos alimenticios. Productos y medicinas de uso veterinario, vitaminas, extractos y susurmas: alimentos para animales. Bebidas, líquidos alcohólicos y vinosa. Armas, municiones, explosivos, accesorios, artículos para fumos.	Permiso Fitosanitario y Zoonosanitario de Importación emitido por AGROCALIDAD o Registro Sanitario para los productos indicados en la norma. Documento de Destinación.	

Importaciones de Ecuador desde Colombia
785 empresas de la región [-->]
La ALADI contará con una Base de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios [-->]

EXPO ALADI- México 2011
SICOEX
Coahuila.


Fuente: <http://consultawebv2.aladi.org/>


INFORMACIÓN DEL MERCADO


SIMULADOR DE ETIQUETAS - ECUADOR

INEN Servicio Ecuatoriano de Normalización **Regresar**



Simulador de Etiquetas

Calzado 

Prendas de Vestir 

Marroquinería 

Simulador de Etiquetas
Este aplicativo permite a los interesados simular etiquetas bajo los Reglamentos Técnicos INEN.

Accesos de Interés
  

Desarrollado por:
INEN 2016

Fuente: <http://apps.normalizacion.gob.ec/simulador/vista/public/index.html>

ACUERDOS COMERCIALES DE ECUADOR

COMUNIDAD ANDINA

Bolivia • Colombia • Ecuador • Perú

Prensa | Andinoteca | Publicaciones | Empleo | eCAN
Correspondencia y comunicaciones a: correspondencia@comunidadandina.org

- Inicio
- Quiénes Somos
- Sistema Andino de Integración
- Temas
- Documentos
- Normativa Andina
- Solución de Controversias
- Estadísticas
- Transparencia
- Cooperación Internacional

Calendario 2016



CALENDARIO 2016
Riquezas turísticas de la Comunidad Andina





PROGRAMA DE PRÁCTICAS



PORTAL FITOSANITARIO



Gobierno de Colombia otorga Cooperación y Asistencia Técnica a representantes del Gobierno de Bolivia, en Certificación de Origen

1 2 3 4 5

Titulares

- Secretario General de la CAN lamenta fallecimiento de Fidel Castro
- Secretaría General de la CAN participa en el 5th GTI Trade Facilitation Capacity Building Workshop
- Países Miembros de la CAN y Chile trabajan por nueva Decisión en Interconexión Eléctrica
- Secretaría General de la CAN otorga oficinas a la Cancillería del Perú

[+ Más Noticias](#)

Otros titulares

- › Remesas en la Comunidad Andina II Trimestre de 2016
- › Mercado Automotor en la Comunidad Andina Enero-Septiembre de 2016
- › Sistema Andino de Franjas de Precios para la segunda quincena de diciembre de 2016
- › Lista Andina Satelital

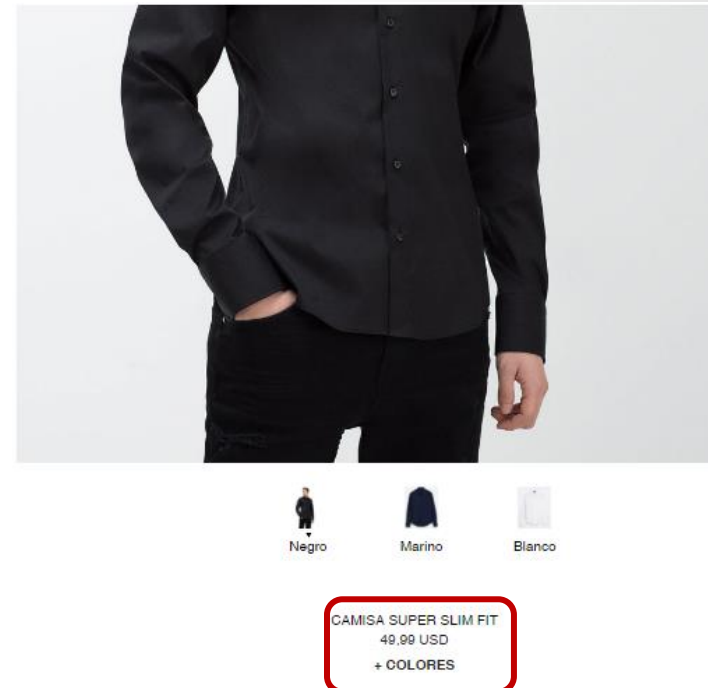
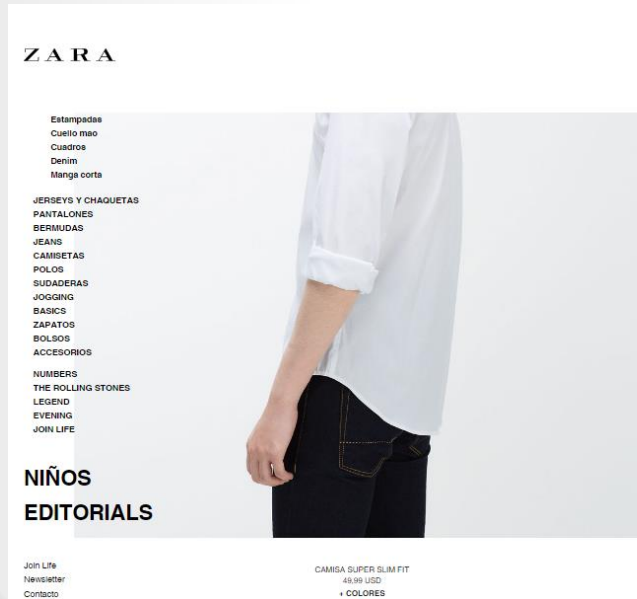
Fuente: <http://www.comunidadandina.org/>

CANALES DE DISTRIBUCIÓN



PRECIOS EN EL MERCADO OBJETIVO

Es importante hacer el análisis de la competencia, con mayor facilidad podemos acceder a los precios de las empresas multinacionales. Tenga en cuenta el margen de distribuidor, importador y representantes según el canal de distribución que se escoja.



**INFORMACIÓN
ESPECÍFICA DEL
MERCADO**

SEGMENTACIÓN

Consiste en la división de grupos internamente homogéneos y heterogéneos; para encontrar la estrategia de marketing más efectiva y adecuada. Se debe seleccionar un criterio de segmentación por lo tanto se muestran a continuación las variables que pueden considerarse para definir y determinar el criterio de segmentación.

VARIABLES		
Geográfica	Urbano - Rural	Urbano, suburbano, rural
	Clima	Cálido, frío, lluvioso, seco, húmedo
Demográfica	Edad	0m-6añ, 6-15, 16-30, 30-40
	Sexo	Femenino, Masculino, otros
	Ingresos	1 a 2, 2 a 3, 3 a 4, 4 o más SMLV
	Educación	Primaria, secundaria, superior, especial.
Psicográfica	Estrato	1,2,3,4,5,6

NICHO DE MERCADO

Se refiere a una porción de un segmento de mercado en la que los individuos poseen características y necesidades homogéneas, y estas últimas no están del todo cubiertas por la oferta general del mercado.

SEGMENTO

Hombres entre los 25 y 45 años con poder adquisitivo medio alto y alto que estén en la zona urbana.

NICHO

Hombres que trabajen en el área administrativa y negocios que requieran uso de camisas con elegancia y altos estándares de calidad en diseño y confección.

**¿DÓNDE ENCONTRAR
INFORMACIÓN
CONFIABLE?**

ENTIDADES DE PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

www.colombiatrade.com.co



www.prochile.gov.cl



www.promperu.gov.pe



www.promexico.gov.mx



www.austrade.gov.au



www.icex.es

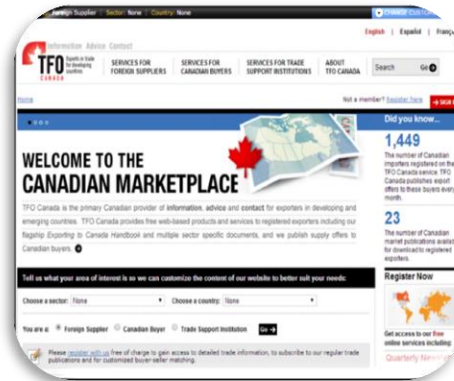


ENTIDADES DE PROMOCIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

www.jetro.go.jp



www.tfocanada.ca



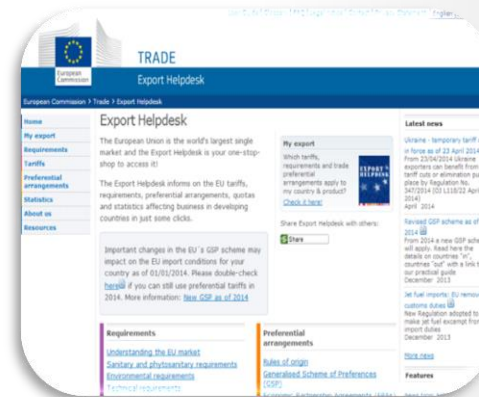
www.proecuador.gob.ec



www.cbi.eu



www.exporthelp.europa.eu



AGENCIA CENTRAL DE INTELIGENCIA

The screenshot shows the official website of the Central Intelligence Agency. At the top left is the CIA seal and the text "CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY". To the right, the tagline reads "THE WORK OF A NATION. THE CENTER OF INTELLIGENCE." Below this is a search bar with the text "Search CIA.gov..." and a "SEARCH" button. A navigation menu includes "Report Threats" and a language selector with options for Arabic, Chinese, French, Russian, Spanish, and More. The main navigation bar contains links for "HOME", "ABOUT CIA", "CAREERS & INTERNSHIPS", "OFFICES OF CIA", "NEWS & INFORMATION", "LIBRARY", and "KIDS' ZONE".

The main content area features a "Our Mission" section with the text: "Preempt threats and further US national security objectives by collecting intelligence that matters, producing objective all-source analysis, conducting effective covert action as directed by the President, and safeguarding the secrets that help keep our Nation safe." To the right is a featured article titled "Operation Santa Claus: DCIA Presents Toys for Tots to Marines" with a "READ MORE" button. The article text states: "During this holiday season, CIA employees collected 26 bins of toys for the annual Toys for Tots Marine Corps Reserve campaign, the largest donation that the Marines have received at the Quantico Toys for Tots location this year." An image shows CIA personnel in uniform presenting toys to Marines.

At the bottom, there are three sections: "ABOUT CIA" with links for "HEADQUARTERS TOUR" and "INTERACTIVE TIMELINE"; "LIBRARY/PUBLICATIONS" with a link for "WORLD FACTBOOK"; and "WORK FOR CIA" with a link for "LANGUAGE".

Fuente: www.cia.gov

TRADING ECONOMICS

TRADING ECONOMICS				CALENDARIO	PAÍSES	INDICADORES	MERCADOS	EXPECTATIVAS
FX	Acciones	Materia Prima	Bonos	CALENDARIO				
	Real	Chg	%Chg					
EURUSD	1.03870	▼ 0.0015	-0.14 %	11:30	🇺🇸 4 Semanas Bill Subasta			✓
GBPUSD	1.23665	▼ 0.00285	-0.23 %	12:00	🇧🇷 Cuenta Corriente			📊
AUDUSD	0.72535	▲ 0.00085	0.12 %	12:00	🇧🇷 Inversión Extranjera Directa			📊
NZDUSD	0.69150	▼ 0.0014	-0.20 %	14:00	🇺🇸 Cuenta Corriente			📊
USDJPY	117.82	▲ 0.73	0.62 %	16:00	🇺🇸 Decisión De Tipos De Interés			—
USDCNY	6.94130	▲ 0.0088	0.13 %	16:45	🇺🇸 Las Llegadas De Visitantes (Anual)			📊
USDCHF	1.02870	▲ 0.0013	0.13 %	16:45	🇺🇸 Balanza Comercial			📊
USDCAD	1.33715	▼ 0.00365	-0.27 %	16:45	🇺🇸 Exportaciones			📊
USDMXN	20.4492	▲ 0.0627	0.31 %	16:45	🇺🇸 Importaciones			📊
USDINR	67.9140	▲ 0.0390	0.06 %	18:30	🇺🇸 Westpac Leading Index (Mensual)			📊
USDBRL	3.3639	▼ 0.0056	-0.17 %	19:00	🇺🇸 Balanza Comercial			📊
USDRUB	61.4819	▼ 0.4238	-0.68 %	22:00	🇺🇸 Decisión De Tipos De Interés			—
US Dollar	103.31	▲ 0.17	0.16 %	23:00	🇺🇸 Tasa De Inflación (Anual)			📊

Fuente: <http://es.tradingeconomics.com/>

BACEX – BANCO DE DATOS DE COMERCIO EXTERIOR



The screenshot displays the BACEX website interface. At the top left is the logo for MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. To its right is the logo for TODOS POR UN NUEVO PAÍS, with the tagline PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN. Below these logos is a navigation bar with three tabs: DECLARACIONES DE IMPORTACIÓN, DECLARACIONES DE EXPORTACION, and REGISTROS DE IMPORTACION. A dropdown menu is open under the 'DECLARACIONES DE EXPORTACION' tab, listing the following options: NIT / RAZON SOCIAL, POSICION ARANCELARIA, PAIS DESTINO, and VIA DE TRANSPORTE. Below the navigation bar, there is a text block that reads: '...o, cualquier requerimiento o inquietud que tenga sobre el servicio de BACEX puede di correo: infobacex@mincit.gov.co'. Below this text is the BACEX logo and the text: 'BACEX Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Diseño y Desarrollo: Oficina de Sistemas de Información 2013 Todos los derechos reservados. BACEX Versión 1.0'.

Fuente: <http://bacex.mincit.gov.co/bacex.asp>

EUROMONITOR

The screenshot displays the Euromonitor International website interface. At the top left is the logo with the text "EUROMONITOR INTERNATIONAL". To the right are links for "CONTACT US", "SIGN IN", and "CART (0)", followed by a search input field. A navigation menu below contains: "COUNTRIES", "INDUSTRIES", "COMPANIES", "ECONOMIES", "CONSUMERS", "SOLUTIONS", "RESEARCH METHODS", "BLOG", and "ABOUT US". A promotional banner reads: "OFFER: Buy 2 reports for 10% off, 3 reports for 15% off, 4 reports for 20% off, until the end of January 2017". The main content area features a blue-tinted aerial photograph of a city with a prominent church spire. Below the image, the breadcrumb "HOME > COUNTRIES > COLOMBIA" is visible, followed by the large heading "COLOMBIA". A descriptive text below states: "The world's most comprehensive market research on consumer products, commercial industries, demographics trends and consumer lifestyles in". A "FILTERS" button is located at the bottom left of the image area.

Fuente: <http://www.euromonitor.com/>

O TEXA

The screenshot shows the OTEXA website interface. At the top left is the Department of Commerce logo and the text 'INTERNATIONAL TRADE ADMINISTRATION'. At the top right are links for 'Contact Us', 'About OTEXA', 'Site Map', and 'Home'. The main header reads 'OFFICE OF TEXTILES AND APPAREL (OTEXA)' with a date and time 'Tuesday Dec. 20, 2016 12:26:35 PM'. A left sidebar contains a menu with categories like 'Trade Data', 'Trade Agreements', and 'Commercial Availability'. A 'QUICKLINKS' dropdown menu is visible. The main content area features a red heading 'TRADE DATA U.S. IMPORTS AND EXPORTS OF TEXTILES AND APPAREL' with a link for 'Questions or Comments'. Below this is the 'THE MAJOR SHIPPERS REPORT' section, which includes a paragraph of text, a list of links for 'Headnotes', and a note about denim apparel imports.

DEPARTMENT OF COMMERCE
INTERNATIONAL
TRADE
ADMINISTRATION

Contact Us | About OTEXA | Site Map | Home

OFFICE OF TEXTILES AND APPAREL (OTEXA)

Tuesday Dec. 20, 2016 12:26:35 PM

▸ Trade Data

Textiles and Apparel
Footwear, Leather & Travel Goods
The Textile Correlation

▸ Trade Agreements

Free Trade Agreements
CAFTA-DR
TPLs
Cumulation
Trade Preference Programs
AGOA
ATPDEA
CBTPA
Haiti
U.S. Imports/TRQs
Earned Import Allowance
Dom. Rep. 2 x 1
Haiti 2 x 1
Commercial Availability
Australia FTA
Bahrain FTA
CAFTA-DR
Chile FTA

QUICKLINKS ▾

TRADE DATA
U.S. IMPORTS AND EXPORTS OF TEXTILES AND APPAREL
Questions or Comments

THE MAJOR SHIPPERS REPORT.
This report provides General Import statistics from the Census Bureau for a variety of recent time periods on countries that exceed certain thresholds. Data does not include plastic apparel.

For more complete coverage, including data for 1989 forwards, see the Additional Import Data Reports below.

Headnotes
U.S. General Imports by Category
U.S. General Imports by Country
U.S. General Imports by Part Category - now also in dollars!
U.S. General Imports by Merged Category - now also in dollars!

(Due to requests for statistics on denim apparel imports from various interested parties, we now provide part category and merged part category reports for those products.)

Fuente: <http://www.otexa.ita.doc.gov/msrpoint.htm>

FERIAS INTERNACIONALES

www.macrorruedasprocolombia.co

CON LAS MACRORRUEDAS PROCOLOMBIA
SUS PRODUCTOS LLEGARAN A
COMPRADORES INTERNACIONALES

PROCOLOMBIA TRAVEL PART
MACRORRUEDA DE TURISMO
PROCOLOMBIA TRAVEL PART 2017
15 - 18 DE MARZO DE 2017
BOGOTÁ, COLOMBIA

COLOMBIA
IFLS EICI 2017
ENCUENTRO DE NEGOCIOS IFLS 2017
8 - 10 DE FEBRERO DE 2017
BOGOTÁ, COLOMBIA

COLOMBIATEX
DE LAS AMERICAS
2017
ENCUENTRO DE NEGOCIOS COLOMBIATEX 2017
04 - 26 DE ENERO DE 2017
MEDELLÍN, COLOMBIA

www.expodatabase.com

Expodatabase

SEARCH SECTOR: SEARCH TERM: SEARCH 8 STEPS

NEWS

myExpWorld

www.afe.es

afe Asociación de Ferias Españolas
Asociación de Ferias Españolas

LA AFE: INFORMES DE AFE, SOBRE LAS FERIAS, COLABORACIÓN, CONTACTAR, ESTADÍSTICAS AFE, ZONA INTERNA

Presentación Exhibición Cómo asociarse Organiza tu Gobierno

DE LA AFE actualidad

CALENDARIO FERIAS próximas ferias

buscador

Últimas Notas de prensa

EXPOSICIÓN PERMANENTE TRANSICIÓN PARA LA EDUCACIÓN (Matemáticas, Arte y Ciencia)
Del 05 de Mayo al 20 de Mayo de 2014
MURCIA (Torre Nueva) / IFISPA / (Instituto Ferias Valle Torre Nueva)

IFITUR
Del 29 al 26 de Enero de 2014
MADRID / IFERIA / Ferre de Madrid

FERIAS DEL PUEBLO
Del 25 al 26 de Enero de 2014
ZARAGOZA / Feria de Zaragoza

IFERIBICOMARINO
Del 22 al 24 de Enero de 2014
ZARAGOZA / Feria de Zaragoza

www.nferias.com

Nferias

Ferias Colecciones Sectores Equipos Herramientas Proveedores

44.414 Ferias en 965 recintos de 111 Países. Ferias de 646 Sectores en 647 Ciudades. Noticias de 12.288 Expositores y 10.251 Proveedores que le ayudarán a que la feria sea un éxito.

Alquiler de salas Lounge

¿Eres expositor?

Servicios para expositores

BANCOLDEX

Inicio Contáctenos Preguntas frecuentes Mapa del sitio Glosario English

BANCOLDEX

MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO **TODOS POR UN NUEVO PAÍS**

Última actualización: Viernes 23 de Enero de 2015
Martes 27 de Enero de 2015, hora colombiana: 12:29 a.m.

Google™ Búsqueda persona

Microempresas Pymes Grandes empresas Comercio exterior Formación empresarial Intermediarios financieros Banca Electrónica

Inicio / Comercio exterior

- Guía de Soluciones de Comercio Exterior
- Sobre comercio exterior
- Asesor gerencial en negociación internacional
- Para exportadores
 - Tenga en cuenta
 - Instrumentación bancaria
 - Productos y servicios
- Para compradores de productos y servicios colombianos
 - Tenga en cuenta
 - Productos y servicios
- ¿Usted qué necesita?
 - Atender costos y gastos operativos
 - Invertir en propiedad, planta y equipo
 - Modificar la estructura de endeudamiento

Asegure los pagos de sus exportaciones

Comercio exterior

Viernes, 10 de Octubre de 2014

Empresarios de Colombia y Costa Rica a financiarse en buenas condiciones

San José, (Prensa Bancóldex). Bancóldex, presentó ante más de 150 empresarios costarricenses toda su oferta de productos financieros destinados a apoyar la importación de bienes y servicios colombianos en condiciones atractivas, a través de la banca de ese país.

El director de Negocios Internacionales de Bancóldex, Alejandro Contreras Amador, dijo que ésta fue una oportunidad para dar a conocer a las empresas de Costa Rica los beneficios con los que cuentan e instrumentos que les darán facilidades de financiación, como por ejemplo, mejores plazos de pago al momento de importar productos y servicios colombianos.

+ Más información

Tasas de interés

Asesor Virtual

bancóldex para niños y niñas

Síguenos en

Herramientas

- Simulador de Liquidex
- Simulador de Liquidex Cadenas productivas
- Simulador de crédito
- Asesor gerencial en negociación internacional
- Curso virtual - Acceso a créditos
- Suscripción a listas de correo

Fuente: <http://www.bancoldex.com/>

CONCLUSIONES

1. Se puede concluir que llevar a cabo una buena investigación de mercados reduce el nivel de incertidumbre para acceder a un mercado, en este caso internacional, sin embargo en cualquier ámbito, este estudio entrega información para el análisis y toma de decisiones.
2. Se infiere de esta presentación que la estructuración de una investigación, dará más seriedad a la misma y será enfocada de la mejor manera.
3. Las características de la información son el soporte de la investigación, de lo contrario el será una llena de vacíos y sin relevancia.
4. Los tiempos de una investigación actualmente se han reducido gracias al alcance por parte de la era de la información.

MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERCI THANK YOU OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다
MERCI THANK YOU
ありがとう MERCI
DANKE 감사합니다
MERC L GRACIAS DANKE СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
MERC OBRIGADO
DANKE СПАСИБО
谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH
MERC OBRIGADO DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER
ありがとう TERIMA KASIH DZIĘKUJĘ GRACIAS MERCI THANK YOU OBRIGADO
DANKE 감사합니다 СПАСИБО 谢谢 TEŞEKKÜRLER ありがとう TERIMA KASIH



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN